

HIGHLIGHTS

Gründung: 1989

Kunden: 40

Produkte:

Promax[®] PX
Promax[®] MX
Promax[®] Analytics

Anwendungsgebiete:

- Promotionen planen
- Promotionen nachverfolgen
- Promotionen optimieren
- Effektivität & Effizienz
- Nachfrageplanung
- Modellierung

Nutzen:

- Ziele durchsteuern
- Modellierung von Absatz, Umsatz, Ertrag und Kundenertrag
- Effektive Umsetzung
- Einheitlicher Forecast

Ergebniswirkung:

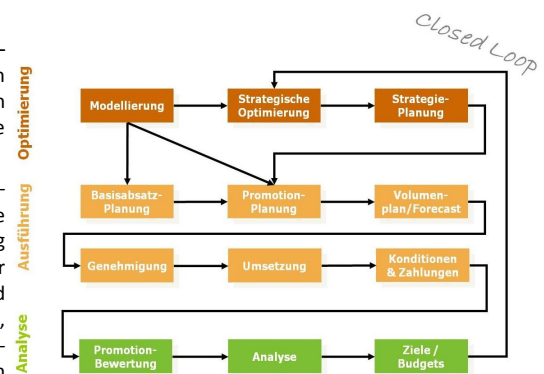
- Marktanteilssteigerung
- Margenverbesserung
- Effektivere Handelsinvestitionen

Promax betrachtet Trade Promotion Management (TPM) als strategische Plattform für global agierende Konsumgüterhersteller. TPM ist keine Ansammlung unabhängiger Fragestellungen. So müssen unter anderem Preissetzung, Promotionplanung und Handelsbudgeteinsatz in Einklang gebracht werden. Für Promax ist TPM deshalb eine Umgebung, in der Sie Ihr Geschäft modellieren, optimieren und prognostizieren können. Damit steigern Sie Ihre Produkt- und Kundenprofitabilität innerhalb eines Landes oder auch global.

Was tun wir?

Track • Predict • Optimize

- Promotioeffizienz und Promotioeffektivität – wir kombinieren intelligente Promotion Management Konzepte mit einzigartigen analytischen Ansätzen, um Ihre Promotioeffizienz und –effektivität zu steigern.
- Vertriebsplanung – wir bieten einen abteilungsübergreifenden Ansatz, um eine einheitliche Vertriebsplanung zu ermöglichen. Die Planung fußt auf einer multi-kausalen Analyse der Einflussfaktoren auf Ihren Absatz, Umsatz und Ertrag. Einbezogen werden z.B. Preisnachlässe, Wettbewerberaktivitäten und Zweitplatzierungen, um möglichst genaue Prognosen zu machen.



Nutzen

- Strategische Plattform für national oder global agierende Konsumgüterhersteller
- Einheitlicher Forecast über Abteilungsgrenzen hinweg – Management, Finanzen, Vertrieb, Marketing und Supply Chain profitieren gleichermaßen
- Steigerung der Promotioeffizienz und –effektivität
- Durchschnittlich 2-3% Steigerung der Profitabilität

Besonderheiten

- Einfache, an der praktischen Arbeit orientierte Benutzerführung – Funktionsweise wie ein Excel-Sheet
- Höchste Performance und Stabilität – auch komplexe Berechnungen stehen ad hoc zur Verfügung

Komplizierte Einführung? Nein!

- Extrem schnelle Einführung – bei einem Aufwand von 50-100 Manntagen gehen Sie nach 3-6 Monaten live
- Sehr einfache Einführung – erfahrene Promax Berater führen Sie sicher durch den gesamten Einführungsprozess
- Sinnvolle Individualisierung – erfahrene Promax Berater führen Sie zuverlässig zur Nutzung von weitgehend standardisierten Best Practise Ansätzen
- Attraktive Lizenz- und Servicepreise runden das Gesamtpaket ab

Einige ausgewählte Kunden



Über Promax

Promax Applications Group ist der weltweit führende Spezialist für Softwarelösungen im Bereich Promotion Management und Optimierung sowie Gesamtvolumensplanung. Mit der Unternehmenszentrale in Australien und Niederlassungen in Neuseeland, Zentraleuropa, Großbritannien und den USA unterstützt Promax eine eindrucksvolle Anzahl an Konsumgüterherstellern. Unsere Lösungen sind das Ergebnis von mehr als 20jähriger enger Zusammenarbeit mit führenden Konsumgüterherstellern.

Promax Applications Group

Promax Americas LLC
3348 Peachtree Road NE
Tower Place 200, Suite 700
Atlanta GA 30326
USA
Tel: +1 (678) 954-4770

Central Europe
Gerhart-Hauptmann-Str. 19
67663 Kaiserslautern
Germany
T +49 631 3407 3881

United Kingdom
Promax Europe Limited
Lombard House, Cross Keys
Lichfield, Staffs, WS13 6DN
United Kingdom
T +44 1543 473 570

Headquarters
Unit 1, 7 Sky Close
Taylors Beach NSW 2316
Australia
T +61 2 4982 2262

E promax@promaxtpo.com
W www.PromaxTPO.com