

- MODELLIERUNG
- STRATEGISCHE OPTIMIERUNG
- STRATEGIE PLANUNG
- PROMOTION-PLANUNG
- GENEHMIGUNG
- UMSETZUNG
- KONDITIONEN & ZAHLUNGEN
- ERGEBNIS-ÜBERWACHUNG
- FORECAST
- PROMOTION-BEWERTUNG
- ANALYSE
- ZIELE

UNTER DRUCK, PROMOTIONEFFIZIENZ UND –EFFEKTIVITÄT ZU STEIGERN?

Viele FMCG-Kategorien sind stark von Promotionen dominiert.

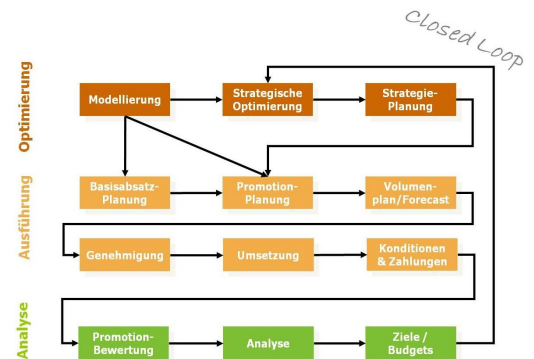
Komplexe Vertriebskanäle und die immense Bedeutung des Endverbraucherpreises verursachen häufig die Verschwendung von Handelsinvestitionen. Ohne das richtige Tool bleiben Chancen auf den Extrapunkt Marktanteil häufig ungenutzt.

PROMAX PX ist die Lösung, die schon heute viele namhafte Markenartikler erfolgreich nutzen:

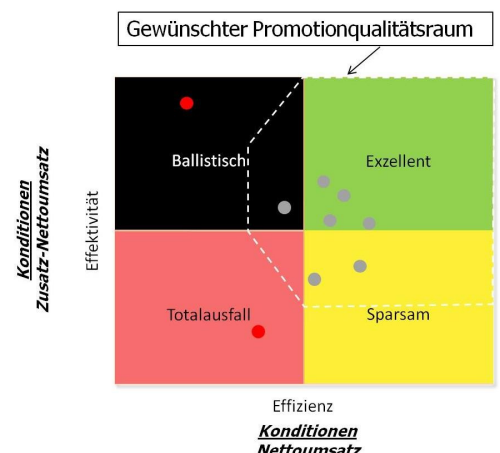


Promax spielt eine signifikante Rolle bei der Verbesserung der Promotioneffizienz, der Durchschlagskraft von Handelsinvestitionen und der Marktanteilsentwicklung dieser Hersteller. Mit Promax finden sie heraus, welche Aktivitäten funktionieren und welche nicht. Zudem erkennen Sie, wo Sie mehr tun müssen, um ihren Business Plan erfolgreich umzusetzen. Die Verbesserung von Effektivität und Effizienz der Handelsinvestitionen kann den **Gewinn um durchschnittlich 2 bis 3 Prozent pro Jahr steigern**.

Promax ermöglicht Ihnen, Ihren Absatz und Ihre Handelsinvestition schnell und genau nachzuverfolgen (**TRACK**), ausgereifte multikausale Modelle zu nutzen, um die Verbraucherreaktion auf Ihre Promotionen sicher vorherzusagen (**PREDICT**) und Preis, Volumen und Profit über den gesamten Promotion-Lebenszyklus zu optimieren (**OPTIMIZE**). Unsere Solution Map zeigt, wie Promax PX die Probleme des Trade Promotion Management auf drei unterschiedlichen Ebenen löst:



Promax PX zeichnet sich insbesondere durch seine intelligente Analytik aus. Das BEST Modell steht bei Promax für einen einzigartigen Mechanismus, um Promotionen auf der Grundlage von einfach nachvollziehbaren Qualitätskriterien zu klassifizieren.



Promax Applications Group

Promax Americas LLC
3348 Peachtree Road NE
Tower Place 200, Suite 700
Atlanta GA 30326
USA
Tel: +1 (678) 954-4770

Central Europe
Gerhart-Hauptmann-Str. 19
67663 Kaiserslautern
Germany
T +49 631 3407 3881

United Kingdom
Promax Europe Limited
Lombard House, Cross Keys
Lichfield, Staffs, WS13 6DN
United Kingdom
T +44 1543 473 570

Headquarters
Unit 1, 7 Sky Close
Taylors Beach NSW 2316
Australia
T +61 2 4982 2262

E promax@promaxtpo.com
W www.PromaxTPO.com